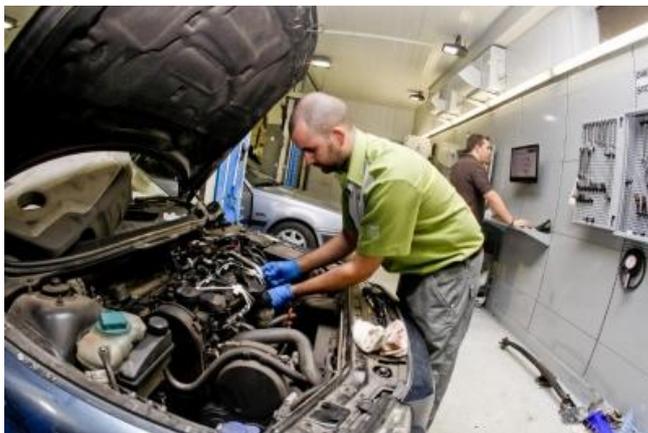


Los vehículos de más de diez años serán 16 millones, frente a los 4 millones con menos de cinco

Audatex apuesta por reorganizar el taller en tres áreas de reparación de acuerdo a la edad de los vehículos

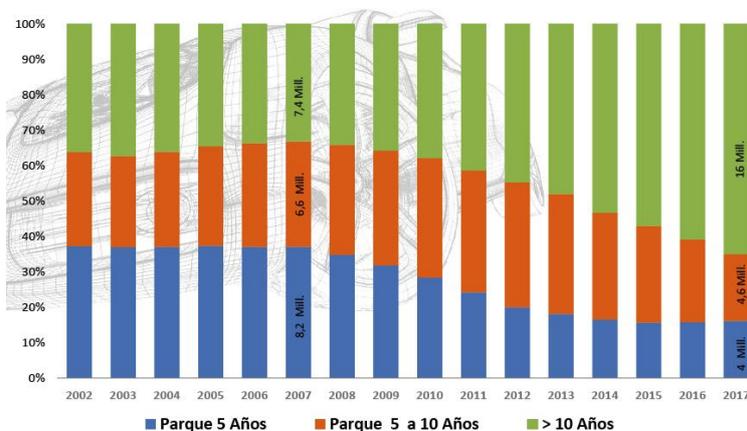
En 2017 los coches mileuristas aportarán a la posventa la mitad de negocio que el resto del parque



En el horizonte de 2017 el 65% del parque (vehículos mileuristas) sólo aportará a la posventa la mitad de los ingresos que el 35% restante, debido a su imparable proceso de envejecimiento, que se intensificará en los próximos años, según se desprende del estudio “Análisis DAFO de la posventa”, presentado por la consultora experta en siniestros Audatex en el XXII Congreso Nacional de la Distribución de la Automoción organizado por Faconauto.

Por tanto, de cumplirse este pronóstico, la situación del mercado será totalmente distinta a la que existía en 2007, antes del estallido de la crisis, cuando los vehículos de más de diez años sólo suponían el 33% del parque. Sin embargo, Audatex señala que la evolución actual del mercado apunta inexorablemente a este panorama, debido a un volumen de matriculaciones todavía bajo en relación con el tamaño de la economía y a un mercado de ocasión con un peso muy elevado de los vehículos mileuristas (49%).

Cuadro 1.- Evolución del parque de turismos*



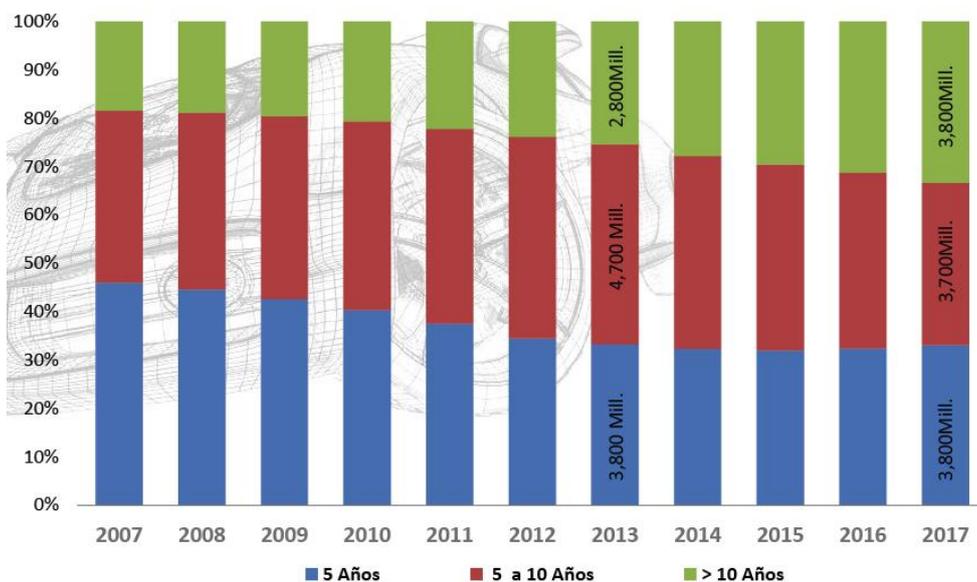
* Número de vehículos / Fuente: Audatex, a partir de más de 4 millones de valoraciones de siniestros

En su informe, la consultora apunta a 2017 como el “año del cambio” en el que tocará fondo el deterioro del parque. Será entonces cuando se prevé que 16 millones de vehículos sobrepasen la barrera de los diez años, un volumen cuatro veces superior a los de cinco años o menos, lo que supondrá el mayor diferencial registrado nunca entre ambos segmentos de automóviles.

En este horizonte a cuatro años, **Audatex** fija un claro punto de inflexión, ya que se producirá una recuperación real de las ventas y un incremento del parque de vehículos que impulsará la rentabilidad del servicio posventa de los concesionarios que suelen concentrar las reparaciones de los vehículos de corta edad.

Según las estimaciones de **Audatex**, en 2017 la facturación de las reparaciones procedentes de los vehículos de menos de cinco años, que es la que más rentabilidad aporta a los talleres, se estancará respecto a la actual del 32%, lo que supone un descenso de 14 puntos desde 2007, cuando se situaba en el 46%.

Cuadro 2.- Evolución de la facturación por reparaciones*



* Datos en euros / Fuente: Audatex, a partir de más de 4 millones de valoraciones de siniestros

Tres tipos de reparaciones

Con el fin de paliar los efectos negativos del envejecimiento del parque y la pérdida de rentabilidad, **Audatex** recomienda a los talleres reorganizar su actividad y plantillas con el objetivo de atender a tres tipos de reparaciones diferentes: las de vehículos jóvenes de cinco años o menos, de entre cinco y diez años y de más de diez años. De este modo, podrán mejorar su eficiencia atendiendo a los recambios que necesitan los distintos segmentos de vehículos en función de sus características y su año de matriculación.

Además, esta segmentación será un aliciente para fidelizar a los clientes con vehículos de más edad, que, ya fuera de garantía y con una alta depreciación, acuden mayoritariamente al taller multimarca para tratar de que les compense su reparación. De hecho, hoy en día los

talleres independientes asumen el 70% de las reparaciones de vehículos de más de diez años y más del 60% de los que tienen entre 5 y diez.

Por otro lado, conscientes de la importancia que el servicio posventa tiene para los concesionarios, a los que aporta el 60% de sus beneficios, sería deseable que el Gobierno extendiera el Plan PIVE a los vehículos usados de hasta siete años para impulsar su peso en el parque, ya que los nuevos no se recuperarán hasta que las matriculaciones vuelvan al entorno de 1,2 millones de unidades al año, que es el volumen que se considera más adecuado para el tamaño de la economía española.

Según el responsable de Ventas, Fabricantes y Asociaciones de [Audatex](#), José Luis Gata, “estamos dibujando tres escenarios de facturación bien distintos que obligan a los talleres a reorganizar su actividad en tres segmentos distintos de vehículos, lo que también servirá para administrar mejor los tiempos que el taller dedica a otras gestiones derivadas de la reparación del vehículo, como el tiempo dedicado a la cita previa, la recepción del coche o la estimación del presupuesto que, junto a otras, suponen un coste de 206.000 euros para un taller con una media de 4.000 reparaciones al año”.