

PRESS RELEASE

R-M Automotive Refinish – Junio 2013

Inauguración del nuevo Refinish Competence Center de R-M®: Uno de los Centros de Formación más avanzados de Europa para ayudar a nuestros clientes a aumentar la eficiencia y la rentabilidad de su negocio

R-M, la marca de acabado premium de automóviles, ha inaugurado el nuevo Refinish Competence Center en Clermont (Francia). Se trata de uno de los Centros de Formación más modernos de Europa. Con una inversión de aproximadamente 2,5 millones de euros, el centro ampliado y modernizado cuenta con los últimos adelantos técnicos y herramientas formativas multimedia para garantizar que R-M ofrezca a sus clientes una amplia flexibilidad para satisfacer sus necesidades en cuanto a la formación en acabado. Más de 800 alumnos y socios comerciales pueden asistir cada año al nuevo centro de la marca R-M. Un nuevo espacio de la marca está especialmente dedicado a las últimas tendencias en colores y a la exposición de conceptos de automóviles así como piezas de diseño.

En la actualidad, el mercado del repintado requiere unas mayores destrezas y conocimientos por parte de los técnicos. *“Gracias al nuevo Refinish Competence Center de R-M totalmente dedicado a las necesidades de nuestros clientes, podemos garantizar, tanto a escala local como internacional, los más altos estándares formativos a la vez que ofrecemos soluciones innovadoras y aumentamos tanto el nivel de eficiencia como el de rentabilidad del negocio”*, declaró Harald Pflanzl, Senior Vice-President Automotive Refinish Coatings Solutions Europe at BASF Group durante la inauguración el 20 de junio en Clermont.

Jacques Delmoitiez, Presidente de BASF Europa, añadió: *“Estoy extremadamente satisfecho con la inauguración del modernizado Refinish Competence Center de R-M de la División de revestimientos en Clermont (Francia). La industria automovilística es importante para BASF y, con este moderno Centro de Formación, ponemos nuevamente de manifiesto nuestra voluntad de invertir en el mejor equipo así como en las mejores infraestructuras para asegurarnos de satisfacer las necesidades de nuestros clientes con un centro formativo basado en la excelencia.”*

A brand of

 **BASF**
The Chemical Company

Perfection made simple



El modernizado RCC sirve como centro formativo y como plataforma de marketing para R-M y sus socios comerciales. No obstante, hay algunos elementos especiales: El conocido como **Cubo R-M** está totalmente dedicado a la imagen de marca premium de R-M y resalta la marca y su valor de cara a nuestros clientes. El Cubo R-M ofrece una oportunidad única para mostrar las últimas tendencias en colores, temas de diseños y conceptos automovilísticos, como actualmente el prototipo Peugeot RCZ-R acabado en ONYX HD mate, o futuros modelos de automóviles nuevos. En consonancia con el afán de R-M por participar de forma activa en el desarrollo de tendencias futuras y la próxima generación de talento, los cubos y elementos especialmente diseñados han sido dispuestos en colaboración con la sección "productos, diseño e innovación" del **Centro Universitario de Tecnología de Compiègne**.

La moderna arquitectura con un diseño elegante y atemporal cuenta con nuevas aulas equipadas con pizarras digitales interactivas que promueven un entorno formativo ameno y eficaz. Desde la recepción pueden observarse las actividades de los alumnos de la cabina de pintado o de la sala de color a través de diversos miradores. Este espacio de color resulta ideal para todos los programas de colorimetría. Las cabinas de las instalaciones formativas cuentan con los últimos adelantos tecnológicos, como equipos de secado por infrarrojos así como un puesto multitrabajo (PMT) en el que pueden optimizarse procesos de reparación rápida. El equipo y las herramientas siempre se encuentran a mano, lo que reduce al mínimo la necesidad de mover los vehículos que se someten a tareas de acabado. Inmediatamente al lado de las cabinas de pintado está la "mixing island" en la que se preparan los colores para optimizar el flujo de trabajo.

Thomas Gmür, R-M Brand Manager, afirma *"El nuevo Centro de Marca R-M ofrece grandes oportunidades a nuestros clientes de todo el mundo para reunirse y experimentar de un modo nuevo el espíritu de la marca R-M así como nuestra formación de gran calidad."* La **11ª edición del Concurso al Mejor Pintor de R-M** tendrá lugar en estas instalaciones formativas en octubre de 2013 y contará con la participación de los mejores talentos jóvenes de 18 países, incluidos Japón, Rusia y Sudáfrica.

En todo el mundo, desde Australia, China y Estados Unidos hasta Francia y Alemania, BASF ofrece formación a sus clientes en los CCA. La red de formación está integrada por

más de 50 centros de formación donde los pintores practican y perfeccionan el uso de pinturas para el automóvil.

R-M Automotive Refinish Paints: an important part of BASF Coatings

Under the R-M brand, BASF markets a comprehensive range of automotive refinishing paint systems, focusing on eco-efficient waterborne basecoats and high-solids paints. By using these systems all legal solvent-reduction requirements can be complied with anywhere in the world, and with regard to appearance and resistance, the products meet the same quality standards as solvent-borne paints. In this area, the company offers a wide variety of services to support its customers. R-M Automotive Refinish Paints is approved by most of the leading car manufacturers for aftermarket repair and chosen by the world's most prestigious car companies for its color expertise.

For all further information, please contact:

R-M Automotive Paints - Clermont de l'Oise (France)
R-M Brand Communications
Contact : Gesine Arend-Heidbrinck
Phone + 33 (0)3 44 77 73 70
E-mail : gesine.arend-heidbrinck@basf.com



www.rmpaint.com



www.youtube.com/rmpaint



www.facebook.com/rmpaint

