



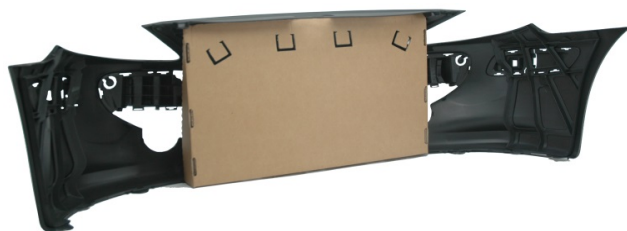
Making the difference

PHIRA DISEÑA UN EMBALAJE ESPECIAL

Debido a la evolución del diseño de algunos modelos de vehículos, algunos paragolpes disponen de grandes alojamientos para las rejillas, que pueden sufrir deformaciones en su transporte y posterior almacenaje.

Con el fin de evitar estos problemas PHIRA ha incorporado para estos modelos unos embalajes de cartón como refuerzo a todas las piezas que cumplen esas características, garantizando así que la pieza llegue en óptimas condiciones hasta el usuario final.

Una vez más, Phira, el único fabricante español de paragolpes, muestra su implicación y compromiso hacia sus clientes, para cuales trabaja con el objetivo no sólo de ofrecerles la mejor calidad en la producción, sino también el mejor servicio posible.



Más información: Víctor Baixeras Borrell
Aftermarketing del automóvil, SL – Gabinete de prensa PHIRA