

aftermarketing

DEL AUTOMÓVIL

AFTERMARKETING ESTRENA SU NUEVA PAGINA **WEB**

Aftermarketing del automóvil, la Agencia de Marketing y Comunicación especializada en el sector de la posventa del automóvil estrena su nueva página web (www.aftermarketing.es).

Además de un renovado y espectacular diseño, la nueva web ofrece al visitante una experiencia mucho más atractiva, al presentarse de una forma muy visual y mucho más intuitiva los servicios, divididos en 4 grandes áreas: Marketing, Comunicación y RRPP, Diseño gráfico y Publicidad e Internet y Multimedia.

La nueva web incorpora algunas novedades, como videos explicativos, enlaces a las redes sociales de la empresa y el nuevo blog, el cual se convertirá en un nuevo canal de comunicación de la empresa con todos su entorno.

Aftermarketing es una joven agencia formada por un gran conjunto de profesionales, expertos y especialistas en todas las áreas del márketing, la comunicación, la publicidad y las relaciones públicas.

Entre los principales objetivos de Aftermarketing están crear e implementar acciones y estrategias corporativas que hagan experimentar a sus clientes un gran cambio a todos los niveles, diferenciándose de la competencia y posicionándose como empresas líderes y vanguardistas.

Su especialidad, además del diseño y desarrollo de todo tipo de proyectos, es ofrecer la posibilidad a empresas de cualquier tipo y tamaño de disponer de su propio departamento de márketing y comunicación, a un coste asumible y sobretodo, rentable.

El valor que diferencia a Aftermarketing es, por tanto, la amplia experiencia de más de 8 años trabajando con grupos de distribución, redes de talleres, distribuidores independientes y fabricantes de recambios.

Más información: www.aftermarketing.es

La Agencia de Marketing y Comunicación
especializada en el sector de la posventa del automóvil.

www.aftermarketing.es