



Making the difference

PHIRA ACUDE A AUTOMECHANIKA CON EL OBJETIVO DE SEGUIR CRECIENDO

Phira, el único fabricante español de paragolpes, estará presente en Automechanika 2012. Como viene siendo habitual, compartirá espacio con la empresa Oran, también fabricante de otras piezas de carrocería externa del automóvil. (Hall 6 Stand A48).

Con su presencia en esta edición de Automechanika, Phira espera seguir ampliando su cartera de clientes internacionales y aumentar su facturación fuera del territorio español, sobretodo gracias al crecimiento del parque automovilístico de modelos europeos en los países emergentes.

Actualmente la facturación internacional de Phira supone más del 60% del total, estando presentes en más 50 países. Los mercados principales son Europa, incluyendo todo el Este, Rusia, Magreb, Oriente Medio y Sudamérica.

En la feria se presentará el anexo del catálogo del último año, en el que se incorporan 200 nuevas referencias, sumando en total más de 1.000, lo que significa una cobertura de aproximadamente el 80% del parque español.

Phira muestra así, una vez más, su clara apuesta por disponer de un amplio catálogo de productos de calidad equivalente al recambio del constructor, con la práctica totalidad de la gama de paragolpes para turismos y furgonetas.