



## **PRO&CAR CELEBRA SU VI CONVENCIÓN** **PRESENTANDO NUEVA IMAGEN CORPORATIVA**

Durante los días 4 y 5 de Abril PRO&CAR celebró, bajo el slogan “Juntos Somos Más” su VI Convención en el Hotel Las Arenas Balneario Resort \*\*\*\*\* GL, de Valencia.

La Convención reunió a prácticamente la totalidad de los distribuidores asociados a la marca, que una vez más se dieron cita en este evento anual, organizado con la intención de exponer las últimas novedades e informaciones de mayor interés sobre el grupo y el mercado del repintado del automóvil en general.

La jornada se inició con la bienvenida inicial, presentación de los nuevos asociados, exposición de cifras y explicación de la situación actual del grupo, analizando la evolución del 2011 al 2012 a cargo del Director General, Sergio Salinas.

Posteriormente, el Responsable Comercial y de Marketing, José Gomar, presentó la nueva imagen corporativa de PRO&CAR, mostrando a todos los asistentes el nuevo logotipo y diferentes elementos con la nueva imagen, como la tarifa o el nuevo packaging de los productos de marca propia.

Para finalizar la presentación se proyectó un video que muestra la transición de la actual a la nueva imagen del grupo:

(<https://www.youtube.com/watch?v=3rfmMvDpLUg>).

La jornada finalizó con una ponencia del Presidente de A.R.P.A., Miguel Ángel Cuerno. Tras la cena de gala, hubo entrega de reconocimientos y todos los asistentes pudieron disfrutar de la actuación del humorista Jordi LP.

El segundo día se trataron temas de orden interno, generando debate entre los asociados. El evento se clausuró con una comida en la que todos los presentes pudieron degustar algunos de los platos más típicos de la zona.

*Más información:*

*Aftermarketing del automóvil, SL - Agencia Marketing y Comunicación Recanvis Aicrag*

*Att. Víctor Baixeras - vbaixeras@aftermarketing.es - T. 630 84 27 01*