

NOTA DE PRENSA

Pinturas para carrocerías R-M – 2011

R-M: un nuevo aspecto para una marca de primera que mantiene su valor fundamental... el espíritu de colaboración

Con un logotipo más moderno en tres dimensiones, un nuevo diseño gráfico y una nueva campaña publicitaria, R-M —la marca de excelencia en el acabado de vehículos— capitaliza sus activos para promover la identidad de la marca y resultar más atractiva para sus clientes. Se enfatiza en el espíritu de asociación, uno de los valores centrales de R-M, con un estilo nuevo y dinámico en las comunicaciones de la empresa.

La marca se somete a un lavado de cara al modernizar su logotipo y su diseño gráfico, pero sigue siendo leal a una identidad que ha sido su punto fuerte desde que la empresa dio sus primeros pasos.

Cambio con continuidad

«La idea es modernizar y seguir capitalizando un logotipo que todo el mundo conoce y que ha logrado y reforzado la confianza y el respeto de los clientes durante años», afirma Gésine Arend-Heidbrinck, la directora de Comunicación de R-M. ¿Sabe qué significan las letras R y M? Son las iniciales de los fundadores, Fred Rinshed y Herbert Mason, que crearon la marca de pintura para vehículos en 1919 en Detroit, en pleno centro de la industria automovilística estadounidense. El famoso hexágono (que representa un símbolo químico) sigue siendo fácilmente reconocible con su nuevo aspecto tridimensional. Además, el diseño general de la marca ha evolucionado y pone más énfasis en los equipos de R-M, su naturaleza dinámica y su espíritu innovador.



Un nuevo diseño

«La marca de la excelencia y un espíritu de asociación». Con su nuevo diseño, R-M sigue siendo fiel a su actividad fundamental y ofrece una expresión firme de la naturaleza única de esta marca de primera, que es reconocida por su espíritu innovador y su compromiso con la asociación.

La filosofía de R-M se expresa en los cuatro pilares de su oferta global: calidad del producto, pericia en los colores, fiabilidad y pertinencia de los servicios, y programas de formación para grupos específicos. Esta marca siempre ha situado las actividades de sus clientes en el centro de su estrategia. Durante casi un siglo, R-M ha estado forjando unos sólidos vínculos con los clientes que se basan en la confianza y la búsqueda continua para optimizar la rentabilidad de los usuarios.

El logotipo y el diseño gráfico aparecerán en todos los medios de comunicación de R-M y pronto estará presente en una página web totalmente renovada.

Fomentar el espíritu de colaboración

Mientras tanto, la nueva campaña en prensa tomará la iniciativa. Dicha campaña va a subrayar la perfección, la colaboración con los clientes y el desarrollo de los recursos humanos.

«En esta campaña, nuestra estrategia es impactante y se centra en el cliente. A través de un enfoque testimonial, resaltamos a los hombres y mujeres que trabajan en R-M y que, gracias a su talento, sacan el mayor partido a nuestros productos y servicios. Queremos hacer avanzar el espíritu de asociación e incrementar los excelentes resultados obtenidos por R-M, con el objetivo de encontrar siempre la mejor solución», explica Arend-Heidbrinck. El mensaje clave de esta campaña es un espíritu de asociación para obtener resultados perfectos, coronado por el famoso eslogan «Perfection made simple».



Sitio Web R-M : www.rmpaint.com

Sitio Web CARIZZMA by R-M www.carizzma.com

R-M, Pinturas para carrocerías: una parte importante de las actividades de BASF Coatings

Bajo la marca R-M, BASF comercializa una gama completa de pinturas para carrocerías de automóviles, sector en el que R-M se ha especializado en las pinturas de base agua y de alta densidad, dos tecnologías respetuosas del medio ambiente. Gracias a ellas, R-M cumple perfectamente las disposiciones mundiales sobre reducción de emisiones de disolventes, garantizando al mismo tiempo las mismas calidades de resistencia y acabado que las pinturas tradicionales. Además, R-M ofrece una gama completa de servicios al cliente. R-M cuenta con la homologación de casi todos los fabricantes de automóviles más importantes para el mercado de la reparación y ha sido elegida por las más prestigiosas empresas de automóviles gracias a su experiencia en el sector del color.

Para cualquier información adicional:

R-M Pinturas para carrocerías

Persona de contacto : Juan Lozano Sarmiento

Tél. : 00 34 949 20 90 48

E-mail : juan.lozano-sarmiento@basf.com

