



NUEVA TARIFA

Con la presentación de la nueva Tarifa 2013, la marca PRO&CAR avanza hacia un crecimiento nacional e internacional.

A medida que aumenta el compromiso entre sus distribuidores asociados, aumenta su fortaleza en el mercado. En poco tiempo, el proyecto PRO&CAR se ha convertido en una realidad y afronta otros retos con una nueva imagen y renovadas ilusiones.

El paso de estos últimos años, ha ido aportando al grupo las experiencias necesarias para estar preparados a dar un salto cualitativo dentro de su trayectoria. Conscientes de las necesidades del mercado, siguen esforzándose en ofrecer los productos más competitivos que consigan mejorar la rentabilidad en los talleres.

Desde la Central de PRO&CAR, un equipo de profesionales velan con plena dedicación por las prestaciones en todas las líneas de anexos, dando vigor cada día a lo que significa tener una marca en exclusiva para sus distribuidores y clientes finales.

El resultado de ese esfuerzo es el reconocimiento del sector y la confianza que ponen cada día muchas personas en esta marca.

